



Coffee Bar Concept Challenge

Versterk je workplace community met een unieke koffiebar!



Bedankt voor je interesse in de Espressionals Concept Challenge! Je wilt een koffiebar openen of verbeteren in jouw pand, waar ga je beginnen? Espressionals heeft de Concept Challenge methode ontwikkeld om je in slechts twee concrete stappen te brengen tot inzicht, verdieping en een stevige conceptbrief. We ontwikkelen een uniek concept dat aansluit bij trends & ontwikkelingen, je doelgroep en je bedrijf!

Espressionals Concept Challenge

1. Espressionals Concept Scan

- ☐ Startsessie & Onderzoek
- ☐ Concept Scorecard

2. Espressionals Concept Challenge

- ☐ Challenge sessie
- ☐ Concept Brief

Stap 1 – Espressionals Concept Scan

Doel: Inzicht verkrijgen in de huidige situatie, waarden en doelen & doelstellingen
Werkwijze: Een kick-off sessie in combinatie met locatie bezoeken en stakeholder interviews
Resultaat: **Concept Scorecard**: scores op basis van interne, externe en persoonlijke waarden

Tijdens de startsessie komen de volgende onderdelen aan bod:

- ☐ Intern – sterktes en zwaktes huidige situatie
- ☐ Extern – concurrentie en doelgroepen
- ☐ Persoonlijk – exploratie concept waarden

De informatie uit de startsessie wordt verzameld in het Espressionals Werkdocument. Het werkdocument helpt bij het definiëren van 'blind spots' en verdere informatiebehoefte. We vullen dit aan door 2 stakeholder interviews en 2 locatie bezoeken.

Espressionals heeft een methode ontwikkeld waarmee we inzichtelijk kunnen maken hoe alle bouwstenen van een concept 'scoren':

- ☐ Intern: product, service, processen
- ☐ Extern: ontwerp, uitstraling, vibes
- ☐ Persoonlijk: mensen, community, story

Alle informatie wordt uitgewerkt in een concept scorecard, deze geldt als startpunt voor de Concept Challenge, waarin we het concept verder verdiepen en uitdagen.

Deze bedrijven gingen je al voor!



“We hebben de Concept Challenge met Espressionals gedaan om een strategisch plan uit te werken voor de volgende fase van ons bedrijf. Deze methode heeft ons enorm geholpen om snel overzicht te krijgen van de ‘blind spots’ en onze strategie daarop af te stemmen. De Challenge gaf ons hele waardevolle inzichten en nieuwe ideeën, een stevige basis voor de uitvoering.”

Florian Hessel – Co-Founder Stooker Specialty Coffee



Stap 2 – Espressionals Concept Challenge

Doel:	Uitdagen en verdiepen van bestaande plannen
Werkwijze:	De Concept Challenge met inspiratie presentatie en post-it & sticker sessie
Resultaat:	Concept Brief: het resultaat van de sessies in een pitch document

Met de Concept Challenge zorgen we dat je concept:

- ☐ Aansluit bij relevante trends en ontwikkelingen
- ☐ Past bij jouw bedrijf en de wensen van je doelgroep
- ☐ Uniek is in de markt!

De Concept Scorecard is het startpunt voor de voorbereiding van de Challenge Sessie. We bepalen relevante trends en ontwikkelingen en maken een **op maat gemaakte** inspiratiepresentatie voor jouw team. Ook stemmen we de post-it sessie af op de scorecard.

In een dagdeel durende sessie met jouw team gaan we je concept uitdagen en verdiepen. We starten met een inspiratie presentatie, gevolgd door een groepsdiscussie en eindigen met een post-it & sticker sessie. De bouwstenen van het concept worden tijdens de sessie aangevuld met nieuwe ideeën en vervolgens verdiept door ze te toetsen aan fysieke, emotionele en maatschappelijke waarden.

Espressionals verwerkt alle verworven informatie uit de Concept Scan en Concept Challenge in een Concept Brief. In dit document ‘pitchen’ we het nieuwe of vernieuwde concept! Dit document vormt de basis voor alle toekomstige stappen tot het verbeteren of openen van je unieke koffiebar.



Over Espressionals

Hi, ik ben Loeki! Oprichtster van conceptbureau Espressionals. Ik help bedrijven bij het versterken van de workplace community door het ontwikkelen van concepten voor centrale koffiebarren! Ik heb een unieke methode ontwikkeld om samen met mijn klanten in slechts twee stappen naar een unieke Concept Brief te gaan met de **Concept Challenge**. Daarin combineer mijn vak conceptontwikkeling met mijn bar-management en barista ervaring (certified SCA Professional) in binnen- en buitenland.

Boek nu per mail: coolbeans@espressionals.com of Bel mij: **06 15 10 38 10**



Prijzen

De Concept Challenge is een investering in je koffiebar t.w.v. €2.250. I.v.m. de lancering van deze dienst **NU*** **€1.880** (je krijgt de startsessie van ons én een pakketkorting van 10%)

*Boek vóór 31 dec 2019

Alle genoemde prijzen zijn exclusief 21% BTW, reiskosten en eventuele andere out-of-pocket kosten. Aan dit document kunnen geen rechten worden ontleend. Op deze service en alle andere services van Espressionals zijn de algemene voorwaarden van toepassing.

we are espressionals – a collective of coffee conceptors

